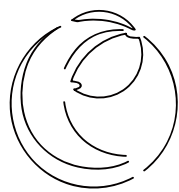




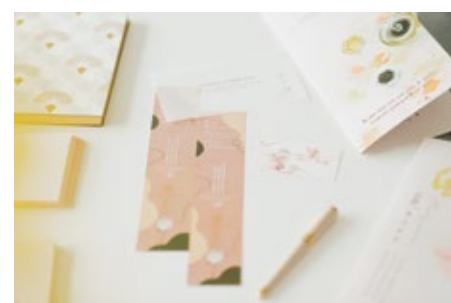
BEAUTY 美 (SP) LOVE 愛

SMILE 微笑





# 美和愛 漣漪人的



## 對話 創辦人

## 關琬潼

文字：又乖

2023年8月末，推開尖沙咀 Senses 的店門，我第一次見到琬潼。進門的瞬間便捕捉到一張記憶深處似曾相識的臉。奇怪，明明我未曾來過這裡，怎麼眼前人的眉眼之間盡是熟悉的溫柔。細看之下，之前僅通過instagram 和雜誌瞭解並憑直覺想像的形象逐漸完整，且幾乎就和面前的人完美重合，是難以掩蓋的從容優雅。

琬潼和刻板印象裡的「女強人」很不一樣，沒有程式化的表情和用來放大氣場的妝容服飾。她一身棉麻衣服，衣擺微動，渾身散發輕鬆閒適的味道。妝容也很淡，看上去只描了一下眉毛，像是毛筆寫出的兩道筆鋒，卻更添一筆優雅知性。方才還被初次見面的不安感所困擾的我，一對上琬潼那雙彎成弦月的明亮眼睛，瞬間安定。

琬潼邀我一起在木質茶几邊坐下，隨著她有條不紊地開始沏茶倒水，窗口撒入的陽光照在臉上，捕捉到了琬潼周身朦朧的柔光，我只覺得從前通過書本和文字所認識的「詩意生活」，此刻緩緩在我眼前開啟了。

Shadow Kwan



生活美學企業家、品牌策展人、跨界生活藝術家、作家、專欄作家、日本草月流藝術家、茶藝家關琬潼 (Shadow Kwan)，逾二十年來，以創辦流行生活美食品牌、藝術、生活設計，沉澱出以美滋養日常的幸福生活哲學。

## 美的萌芽

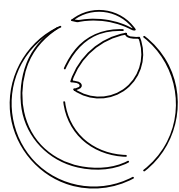
琬潼在香港長大，成長於一個熱愛美食的家庭。回想童年成長的環境，來自異域與本土的飲食文化在不斷融合中漸變成調和的「家味」。「媽媽在我小時候，總是貼心為家人準備一日三餐。爸爸是印尼華僑，媽媽會專誠去學做椰汁糕、串燒。我大部分快樂回憶是與家人圍坐一起吃飯有關，席間，有說有笑，坐享天倫，這是我愛上烹飪的原因之一」。

耳濡目染中，琬潼對食物的色味近乎有了天然的感悟和歡喜，而融合傳統與創新的新生代特質讓她對美食的品味底蘊開闊，這種追求內涵的靈動、精彩、博大的包容與可能性，讓她更好地於味之外珍視並挖掘出了美的魅力及愛的表達。

當一個人對一件事物產生巨大的好奇心和熱情，就會順其自然開啟一扇探索的大門，琬潼毫不猶豫地奔向了其所好奇並嚮往的那個新世界。

大學畢業後，她開始鑽進料理世界。每遊歷新地方，行程表上記錄的不是名勝景點、觀光活動，而是滿滿的街市、市集、料理課資訊，「瞭解一個個不同地域文化，飲食是最好的切入點。氣候風土、歷史文化，孕育出不同的食材、烹調、口味及用餐方式。一道地道菜式，往往包含一個地方的文史經哲故事，比如日本懷石料理、意大利 Tiramisu、泰國冬蔭功……」

美食所帶來的奇妙體驗讓琬潼深深著迷。遊學日本、探訪歐洲，在東西方不同文化的熏陶下逐漸清晰自己的夢想之路——希望能透過食物分享愛、美和喜悅，分享餐桌美學。



## 開創「生活美學」潮流

人生路上，有很多岔口，向左向右，乍看起來都是偶然的閃念，其實早有悄無聲息的醞釀，待時機一到，就會點爆心中火焰。於是，承載「美味好生活」之意的工作室「Bonne Chere」應運而生。

這是一家結合理理技巧、飲食文化、用餐風格、器具配搭、餐桌氛圍、美感的美食教室。因其美食美學融合的理念，不久便獲傳媒陸續來訪、出版社邀請出書。《徘徊在幸福餐桌》、《走進異鄉廚房》都是琬潼早年推出的個人著作，字裡行間透露著輕鬆優雅、對生活憧憬無限的格調趣味。

再後來，琬潼逐步創立起一個又一個以分享生活美學為初心的品牌，她擁抱各種即興，「熱情地生活，才有大量靈感，不需要被自己的計劃表制約，更不要 follow 別人。我設計的飲食料理，由味道、配搭，到命名、呈現方式，是我個人美學喜好、生活回憶的展現。」她稱自己是生活美學探索者和品牌策創人，通過商業運作、作品呈現的方式向外界傳遞出內容不同而理念一致的訊息。「與其單純售賣商品，我更重視商品的故事和希望表達的情感，給客人創造出不一樣的體驗和價值。」

這些品牌中最受歡迎的自然是和弟弟 Adrian Kwan 共創，拿起就會微笑的 *Smile* Yogurt。「我好喜歡希臘乳酪，通常早餐時加穀物、生果享用。因為愛美，總把配料鋪排得很漂亮，讓自己愉悅地開始新的一天。」琬潼笑言

*Smile* 誕生的故事純粹是因為食物能帶來幸福感，她希望每個人的生活因食物變得更甜美一些，讓美好和幸福滋養六感，Let's *Smile*。

每一杯 *Smile* Froyo，從層次、口感、顏色、食材多維度結合美學和美味創作。*Smile* 門店雪櫃裡陳列著彩虹般色彩的乳酪雪糕，造型精緻，即便還沒入口，光用眼睛就足夠甜蜜，不自覺冒出幸福的微笑。

另一個發光發亮卻和 *Smile* 氣質不同的品牌 *SP* Simply Pleasure，以分享「純粹喜悅」的生活美學和風格為初心，以自然為靈感，創作和設計日常衣飾及生活用品，再到餐廳、美學空間，詩意構建了全方位生活美學場景。

「*Simply Pleasure* 是一個容許很大可能性的品牌，所有創作皆為了帶來純粹的喜悅！」迎來 *Simply Pleasure* 品牌誕生 12 週年，問及品牌的哲學理念和成功關鍵，她專注篤定的說：「品牌持續了 12 年，讓我們看到在急促節奏下，這種詩意、安靜、優雅的生活方式是許多人的共同嚮往。」*Simply Pleasure* 意在為平凡生活點亮一顆顆名為「儀式感」的星星，洞察生活脈動，連接各領域創作，為生活注入美。

## 愛生愛·美生美

創辦生活美學品牌逾二十載，琬潼始終如一，堅持把「微笑的力量」、「美的能量」融入旗下品牌。因為她相信，這正是當今浮躁時代的必需品。

城市的急促生活，令人心浮燥，人們總是跟風追逐吸睛的事物。但在琬潼看來，只求感官刺激，沒內涵深度，只能帶來短暫快樂，讓人喪失感知力和生命的豐富度，活在虛假的符號中而不自知。只有將商業和美學潤物無聲地滲透，體味細水長流的幸福，進而體悟背後的深層文化底蘊，才能在其中尋到內心的平和和充實。

未來，琬潼希望以「生活美學空間 Aesthetic Lifestyle Atelier」為平台，聯合更多嚮往生活美學的人，以藝術、展覽、體驗、文字、影像等不同媒介，將愛、美、喜悅，如漣漪般分享至更廣更遠。

雖然早就被視作成功的創業家，她依然是那個自幼便開始追逐料理和生活美學的追夢人。生命不息，夢想不止。在這個紛繁複雜的快節奏時代，依然有人在堅定追求著美，為美詮釋出千百種燦爛的顏色，讓平凡的餐桌煥發別樣的美與意趣...與琬潼對話，我內心會被滌蕩，感受到生活的芬芳。



## 對話

Q1：一個人的學習內容和生活經歷會給人帶來對於事物不一樣的理理解方式，會產生自己的人生和價值觀，體現在生活中。您對於「生活」是怎麼理解的？這些看法會體現在生活的哪一方面呢？

關：小時候沒有富足的生活環境，但我很強烈的信念是自己可以創造所嚮往的生活，從小我就知道我對美是非常嚮往的。生活是用來成就個人的人生使命，而我的人生使命就是以不同創作（品牌、文字、影像、產品...）分享美和愛以滋養自己和他人的生活。

Q2：您所有的品牌都有「美的力量」，是什麼契機觸動要做「生活美學品牌」？

關：生活的快樂，不止在於你有多聰明、高貴、金錢，而在於你有發現美的眼睛和心。因為我發現市場上很多生活風格品牌，焦點都在「方式」上，而非「生活」。發現美，是從日常的習慣和一日三餐開始，逐漸去培養審美意識。我希望通過我們的品牌、產品、空間、設計、內容等等去滲透和傳遞美的意思，讓審美成為每個人的日常。

Q3：您是如何做到時間管理和有序經營，讓品牌競相開放？

關：建立團隊是很重要的，其次必須擁有個人興趣以滋養創作和品牌，我總是聚焦在我嚮往的狀態，這幫助我減少了太多的噪音，讓我可專注在我的思考和探索上，在創造不同品牌內容的同時，實現品牌價值的一致性。

Q4：您如何形容自己和「美」之間的關係？在如今快節奏的時代，人人疲於奔忙，你覺得「美」能為日常生活帶來什麼價值和意義？

關：美是我的精神食糧，也是我日常的肌肉記憶。在西方哲學中，幸福的含義是豐沛的生命。現在的時代，生活裡充斥的滿是成功學，而忽略了心靈的生活。所以「美」可以讓人慢下來，讓你體味四季變化、生活細節、廚房煙火等等帶給精神滋養的東西。你就不會疲於焦慮和奔忙，感受到生命的豐富性。

Q5：如果要用一種顏色表達自己，你覺得是什麼顏色？

關：白色。容許配搭不同顏色，包容無限的創作空間。記得多年前訪問飲食生活作家，她舉例說：一塊看似簡單的白豆腐，其實最不簡單。不僅食材要非常講究，背後不知需要多少堅持與智慧，才能成就在這豆腐裡。那看似純淨潔白，卻是滋味口感層次無窮豐富的深刻美味。

*SP* 和 *Smile* 迎來週年之際，於我是里程碑，也是回歸初衷、重新歸零，卻又帶著十多年足跡和內涵的充實心情。相距十年的「白」是充滿自信的白，不著急填充顏色，也不再擔心沾染意料之外的污濁，未來我們一起發掘更多這個世界的美麗吧！



寫於



Simply Pleasure

遊樂

12週年

*Aesthetic Moment*

# 遊樂美學

愛和美的  
漣漪



WWW.SP-BOUTIQUE.COM

每個品牌也有獨一無二的故事

Simply Pleasure 遊樂 迎來 12 週年  
由分享愛和美的夢而有了第一間 Simply Pleasure Life Style Boutique  
至現在分享餐桌美學的 SP Senses

SP 是一個分享生活美學 Aesthetic Moments 的品牌  
很多人愛 SP，因為來到這裡，就感到溫暖  
這些情感，是真誠的美好

往後，會繼續耕耘和美學相關的事，聯合更多對美好生活有嚮往的人  
以藝術、展覽、體驗、文字、影像等不同媒介  
將愛、美、喜悅，如漣漪般分享至更廣更遠



### 2011 Simply Pleasure Life Style Boutique 九龍城店

以自家設計和精選品牌衣飾雜貨，分享衣食住行生活美學。選址滿溢生活氣息的九龍城，因喜歡這區的人，大多熱愛美食和生活。彼此真心交流，互相啟發對生活的嚮往。天然純粹是品牌哲學，服飾以天然棉麻及絲質衣服為主，不偏向流行服裝款式，小店也成 純粹生活美學的漣漪。

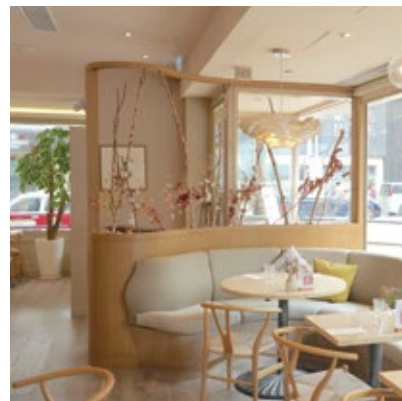


### 2013 Simply Pleasure Life Style Boutique 灣仔秀華坊店

環境清幽恬靜的氣質小區灣仔秀華坊，與 推崇的自然簡樸生活方式不約而合。新店加入更多生活美物及器物，以美連繫感思相近的人。

#### Club 會員計劃成立

與志趣相投的支持者，分享 生活美學最新資訊、禮悅。



### 2016 Flower & Tea Room 尖東店

選址海傍街角、環境安靜、樹影婆娑的尖東尖沙咀中心。位處繁忙的商業旅遊重地尖沙咀，卻坐擁難得靜謐。與推崇「喜悅自在」生活方式的 共鳴共情。茶室融合以花、茶為靈感而創作的花藝蛋糕、自家調配茗茶、和洋料理。

#### 推出 首創《Make a Wish》永生花球蛋糕及《茶詩》系列

結合花藝、蛋糕、禮物，融合東西方茶美學，寄托美好心意。



### 2017 開設官方網站

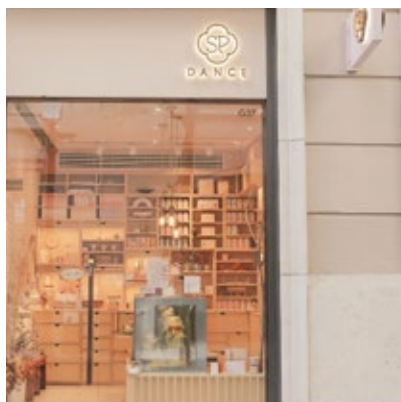
推出 Stories 生活美學手帖，傳遞美食、茶、花、蛋糕最新資訊，分享愛·美·喜悅。

### 2018 於 門店開設專櫃

和更多人分享 花藝蛋糕、茶菓禮悅、生活美學。

#### Flower & Tea Room 太古城中心店

太古，是港島區特別的存在。沒有燈紅酒綠，有的是港島區最大的商場太古城中心、大片綠化海濱長廊，完美融合商業和住宅，展現和諧共處的舒適氛圍，與「和悅靜雅」的 茶室，不約而合。



### 2019 Dance 中環置地廣場店

選址匯聚中西古今，傳統與創意，具逾百年歷史、藝術、飲食、生活文化的中環。持續汲取新知舊聞，豐富品牌底蘊，將 生活美學分享至更廣更遠。

店命名為 Dance, Shadow 希望把她自小習舞所獲的感悟，融入品牌創作：

「舞蹈的美，在於協調、和諧、美感，而品牌是創作人、客人的共舞和對話」。

#### Dance 灣仔利東街店

利東街，舊稱「藟帖街」，以印製喜帖聞名，洋溢濃厚喜慶愉悅氣息。後因市區重建，迎來長達二百米的林蔭步行徑，融古匯今、結合中西愉悅元素的利東街，與融和了東西方文化的 生活美學觀，如出一轍。



### 2020 特別活動

新冠全球大流行， 推出《回家吃飯》系列、《祝安好》漢方草本茶系列，滋養客人身心。

與香港傷健共融網絡共同推出《愛·共融》系列禮盒，分享共融訊息，並將收益用以推動傷健共融。



### 2021 Senses

為分享更多生活美學， Flower & Tea Room 品牌煥新成 Senses，以 Aesthetic Dining Moment 為理念，以和洋料理，融合花、茶、甜點和的洋風餐廳。除提供餐飲、展示生活美物與零售外，也會舉辦花藝、茶道、生活美學活動。客人猶如進入靜謐境界，優悠自在，這就是 所嚮往的自然純粹喜悅。

#### 首度參加結婚博覽

以花藝蛋糕、原創茗茶、回禮系列，與準新人分享愛·美·喜悅。

#### 推出慈善禮盒

為明愛專上學院籌備及創作《愛學傳承》慈善禮盒，所得收益全數撥捐明愛專上學院。為支持青年發展計劃、獎學金及聖方濟各人文科技大獎作出貢獻。



### 2022

為 SINO CLUB 創作《餐桌說愛》影片，分享如何運用家中餐桌表達愛。並與 SINO CLUB 和法國芝士品牌 Ile de France 合辦《品味茶芝線上工作坊》，以影像、交流，分享 生活美學。

### 2023 -

與黃金海岸鄉村俱樂部·遊艇會合辦「花香·美饌」茶食配晚宴。另合辦生活美學體驗：「一刻時光雙人展」、「一話一食」、「新年節氣餐桌分享會」、「手繪水彩禮卡暨下午茶」、「手作翡翠手串暨下午茶」、「美食手機攝影」，以六感，分享 生活美學。



寫於

Smile™

13

週年



Millions of Smile since 2010

2,000,000

微笑的理由

客人說「吃完臉上會有笑容」的 Smile，彩虹般色彩的乳酪雪糕，造型精緻，還沒入口，光看就感到甜蜜，掛上幸福微笑。

Smile 的靈感源於主理人 Shadow 一次出遊旅行，渾身疲憊時路過一家甜品店，看到櫥窗顏色繽紛、造型各異的甜點，突然覺得，這或許就是大家喜歡甜點的原因吧：甜蜜、療癒、驚喜、會心一笑、美好記憶...

無論是你需要放鬆、紓解難受的時候，甜點會為你帶來幸福。Shadow 想到了早餐常吃的希臘乳酪，把這健康食材融合創意成賞心悅目的精緻甜點。希望是人們拿起的當刻，就會微笑的 Comfort Food！

轉眼，品牌走過 13 年。跟客人分享的乳酪雪糕也超過 2,000,000 杯，往後我們會創作更多令人快樂的美食...

週年之際，一起回憶 Smile 的奇妙旅程吧！美食設計的質感、顏色、形態、配搭，令創作更多姿多彩。



WWW.SMILE-YOGURT.COM



2010

由 Smile Yogurt & Dessert Bar 九龍城店開始

首間門店，選址充滿美食和家常氣息的九龍城，這區蘊含濃厚飲食文化，揉合嶄新美食造型和健康甜品的 Smile，在傳統中式糖水店林立的九龍城，成為獨一無二的存在。口耳相傳，也迎來香港各區和世界各地的美食愛好者，來感受 Smile 的魅力。



2012

Smile Yogurt . Cake . Dessert 銅鑼灣希慎廣場店

首間港島區門店，選址希慎廣場，香港首間誠品書店落戶點，吸引了愛書的 Shadow。Smile 也特別創作《Smile 雪芳蛋糕》系列。希慎店至今也深受港島區客人喜歡。

2015

Smile Cafe 旺角 MOKO 新世紀廣場店

首間提供乳酪雪糕、蛋糕、精緻甜品、健康料理的 Smile Cafe，選址 MOKO，因毗鄰旺角花墟，吸引愛花的 Shadow：「每次想有新創作時，就會從身邊的小事物找靈感。尤其是花和植物的顏色和美態。我將這些靈感，融入美食設計的質感、顏色、形態、配搭，令創作更多姿多彩。」



2023

Smile Froyo . Cake . Gift 旺角 MOKO 新世紀廣場店

因毗鄰旺角花墟繁花簇擁的喜悅，和慶祝回歸 MOKO，特別以「仲夏·花墟」為主題，創作希臘乳酪雪糕《Floral Summer》，分享 Shadow 因花而起的微笑。

Smile Cake & Gift 屯門市廣場店

首間新界西門店。因欣賞屯門人自得其樂的生活態度，創作《有種幸福叫屯門》芒果香蕉朱古力海綿蛋糕，在新界西散播微笑力量。推出《微笑曲奇》系列，以全新禮品設計，以「一個味道·一個微笑的理由」，為每款味道附上「微笑語錄」，與大家一同「以微笑過生活」。

Smile Froyo . Cake . Gift 啟德 AIRSIDE 店

回到 Smile 的起步點九龍城。因啟德位處九龍城，為慶祝 Smile 重回起源地，特別創作乳酪雪糕《Let's Fly》，融合 Smile 開業十三年來，四款最受歡迎原創乳酪雪糕 Vanilla Sky、Banana Split、Wild Summer、Mango Fever 的獨特美食造型和配料配搭。

祝願 Smile 與 AIRSIDE 一起飛得更高更遠！



2011

Smile Yogurt & Dessert Bar 尖沙咀 K11 Art Mall 店

K11 Art Mall，是首個把藝術、人文、自然三大元素融合的購物藝術館。自小熱愛藝術創作的 Shadow，接到 K11 邀請時，看到把藝術、生活、美食、美學結合的多種可能性，合作至今已逾十載。



2017

Smile Yogurt . Cake . Dessert 沙田新城市廣場店

常有居於新界的朋友，特地開車到九龍、港島區 Smile 享用美食，因此有了新界區店。

Smile Gift 旺角朗豪坊店

Smile Gift 店，源於「把 Smile 帶回家」為理念，讓 Smile 的創作成為禮物。陸續推出《一口一口曲奇》、《軟綿綿蛋糕》、《Petite Gift 小禮品》系列。

2022

Smile Froyo . Cake . Gift 沙田連城廣場店

為慶祝回歸沙田，特別選用新鮮「沙田柚」，創作《Smile Flower》微笑花漾海綿蛋糕，寄託 Smile 的真摯心聲：「親愛的沙田朋友，往後請多多支持指教！」

《Floral Summer》

《Let's Fly》



# 安心 慰靈 的

# COMFORT FOOD

若問我，最想念的食物是什麼？  
是簡單樸實、可吃得舒服輕鬆無負擔的美食。

對的食物，在我們「不對的時刻」——煩悶、緊張、焦慮、壓力時出現，好像就能讓一切「不對」瞬間消散。彷彿食物落胃就可以昂首挺胸繼續戰鬥，生活不可能每天都多采多姿，但有了這些給予慰藉的小東西，讓日常有個期待，這也許就是我們常常說的 Comfort Food。

外文食譜說的 Comfort Food —— 安慰心靈的食物是那些在你煩得什麼也吃不下時，最希望吃到，吃下令你愉悅的。那可能是媽媽味道的湯水、婆婆的魚片粥，或是兒時常吃的夾餅、菠蘿包，軟綿的海綿蛋糕……味道不必很驚艷，外表也平凡，但你就是會惦念。美國作家 Laurie Colwin 的美食書《Home Cooking》中，說安慰心靈的美味是你可依靠、可信賴的食物，不會叫你驚愕懷疑，卻能讓你滿足快樂：

In this uncertain world of ours, the thing about nursery food is that you can count on it. You know what it is. It will not give you any nasty surprises. It leaves you neither guessing nor lost in admiration. It fills cheers...

每人也應有一張安慰心靈的美食清單，記下令自己感到幸福舒坦的食物。不快樂時，自可叫你安樂釋懷。喜歡看有關料理的日劇，劇中往往說到美味撩起的回憶情感。好像是《美味關係》中，叫中山美穗感動得流淚，能安慰心靈的食物是高湯，高湯可讓她想起去世的爸爸。《天才小廚師》中，那位深得天才料理大師的爸爸真傳的廚師，寫菜單前，會先跟客人交談，靜聽他們的回憶，好讓能夠做出動人幸福的美味。客人吃過後，感動得很，一幕幕的美好片段在腦海中播放。

細細想來，那些撫慰身心的食物，幾乎從來都不是稀有的山珍海味或名貴的美味佳餚，那可能是忙碌了一週睡到自然醒，悠悠起床，一鍋微甜白粥；可能是出差在外，站在陌生城市的街頭，路遇一碗味道濃郁的牛肉米粉，熱氣氤氳的家鄉味撲面而來，囫圇吞棗般的落胃滿足；又或是疲憊的熬夜工作之後，媽媽端上一份熬了半天的雞湯，把湯體熬得濃稠鮮香，一口下去愜意感覺暖心落胃。

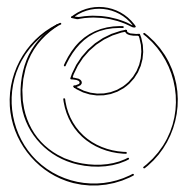
Comfort Food 往往平凡質樸，充滿本地生活風貌，似乎能從回憶中總結出一個規律 —— 總是味道簡約但細緻、質感軟綿輕柔，可隨心隨意吃，不會叫人感到膩，好像是素菜炊飯、蒸蛋、味噌湯、拌蜂蜜的乳酪、還有我最喜歡的雪芳蛋糕... 讓人感到「我在好好生活」。

若問我是如何設計品牌的餐單，那全是我回憶中的 Comfort Food。依我美好回憶、旅遊途中所見所感、家帶給我媽媽的味道... 好像是因為在歐洲吃過鹹味 Waffle，而設計了現已成為 Signature 的 Savory Waffle... 好像是在日本京都嚐過的茶泡飯，加入我喜歡的配料，配搭適合的東方茶，成為屬於我們的味道。又或是我常常在家煮的井飯...

而 Smile 中的 Very Healthy Mix Froyo，靈感源於我一直好喜歡的早餐：Yogurt 伴 Manuka Honey 和 Granola。當然還有 Smile 的軟綿綿蛋糕和以花和茶為靈感的雪芳蛋糕...

有時我感覺自己不是開美食店，而是如 Smile 的理念，分享令人微笑的味道；也如 Simply Pleasure 理念 —— 分享純粹喜悅的 Comfort Food。

能帶來快樂的美食清單就在回憶中，細心去想，好好記下。在不快樂的日子，那是安慰心靈的好藥方。你的 Comfort Food 是什麼呢？



Simply Pleasure *Smile*™

# COMFORT FOOD



### 茶泡飯

深受小津安二郎的電影《茶泡飯之味》感動，創作 SP 特色茶泡飯，向美好的故事致敬。把綻放幽香的特配茶湯，緩緩注入粒粒晶瑩軟綿的米飯中，茶和米香交融，意境清雅。這刻的心，平靜、安樂。



### 經典高夫

難忘歐遊時初嚐鹹甜高夫，鹹甜交融，為身心注滿活力。往後事不順心時，便會想起這簡單樸實、味道熟悉的舒心美食。高夫，以日本雞蛋、純希臘乳酪新鮮製作。熱烘烘的高夫，散發濃郁蛋香，外香脆內濕潤軟綿。與當刻想吃的鹹甜配料同享，心，隨之柔軟舒適。



### 雪芳蛋糕

雪芳蛋糕(Chiffon Cake)，Chiffon 原是指柔軟如絲的綢織品，在蛋糕中是形容那輕盈滑溜如空氣般的質感，味道淡泊細緻。泡杯茶，細細品嚐，心也平靜下來。



### Make a Wish

2016 年 SP 首創。靈感源於結合花藝、蛋糕、禮物，寄托美好心意。此刻已是 SP 最受歡迎的經典創作。

### Blossom

招牌花藝荔枝草莓黑糖雪芳蛋糕。以花和茶為靈感設計，按四時變化創作花境。以美如藝術品的花藝蛋糕，送上花和蛋糕的純粹喜悅。

### Bespoke Floral Cake

感謝人生中的每個相遇，珍惜一起走過的每段時光。每個美好的瞬間，都是獨一無二，值得紀念當刻真誠的感動。訂製化蛋糕，融合美學、和風與歐式花藝、色彩搭配，為值得紀念的時刻，添上更多愛·美·喜悅。



Simply Pleasure

- TST CENTRE @ TSIM SHA TSUI
- LEE TUNG AVENUE @ WAN CHAI



spsimplypleasure  
Simply Pleasure 遊樂

WWW.SP-BOUTIQUE.COM

*Smile*™

- FROYO . CAKE . GIFT
- CAKE . GIFT
- HYSAN PLACE @ CAUSEWAY BAY
- LANGHAM PLACE @ MONG KOK
- K11 ART MALL @ TSIM SHA TSUI
- TMTPLAZA @ TUEN MUN
- MOKO @ MONG KOK
- AIRSIDE @ KAI TAK
- CITYLINK PLAZA @ SHA TIN



smileyogurt

WWW.SMILE-YOGURT.COM



Aesthetic Lifestyle 空美生  
Atelier 間學活



al\_atelier\_

WWW.AL-ATELIERHK.COM



### Tea Poetry 茶詩

以遊歷回憶、生活感悟、美好時光為靈感，融匯東西方茶藝，花心思原創調配，以茶... 迎來詩意生活。

細看花、茶、香草的漂亮形態，輕聞茶葉香氣，靜聽注水聲音，看茶葉在水中起舞，品嚐茶湯香氣，享受一期一會。

### Beautiful Morning 玫瑰花果茶

禮品包裝源於在杭州富春山居清晨對岸的人影，以不同的花果調配成愉悅風味。

### Zen Garden 茉莉桂花烏龍茶

靈感源於東方庭園、靜寂時光。以一杯茶沉思冥想，得片刻安靜。

### Self Love 玫瑰菊花蜜樹茶

是在疫情期間創作給朋友的禮物，因太多朋友喜歡了，就以 Self Love 命名加進《茶詩》系列中。



### 乳酪雪糕

本著「令人快樂」的初心，把常見的乳酪加上美食造型，以顏色、層次、口感搭配成大受歡迎、賞心悅目的精緻健康甜點，「讓你微笑」一整天！

### 軟綿綿蛋糕

綿密鬆軟海綿蛋糕，多款人氣經典口味。特色圓溜溜忌廉造型，配上鮮果、手工餡料，為每天送上微笑。



### 微笑曲奇

以把微笑帶回家的理念創作 Smile Cookies。以一個味道，給一個微笑的理由。十款口味，各有不同「微笑語錄」，與大家「以微笑過生活」！